Projekty a ekonomie

Peter Drucker

Výsledky jsou způsobeny děláním správných věcí, nikoli děláním věcí správně

- firma nemůže (přinejmenším dlouhodobě) prodělávat – důraz na efektivitu práce
- příliš důkladné řešení jednoduchých problémů se nevyplatí – stojí příliš času a nikdo to není ochoten zaplatit (Pozor: neplést si s faktem, že výsledkem musí být (téměř) dokonalý sw produkt)
- dokonalost je drahá, tam, kde to jde, stačí rozumná míra kvality – Paretovo pravidlo – „Několik málo prvků v množině se vyznačuje mnohem větší hodnotou než ostatní“ - 20% činností se postará o 80% výsledků (a je dobré vědět, které to jsou), v prvních 20% času je uděláno 80% práce (víme, kde máme věci dotahovat a kde to nemá smysl), 20% pracovníků udělá 80% práce atd.
- smiřme se s limitovanými zdroji (čas a energie)
- velké množství firem (i známých) – lepší technologie x horší ekonomické uvažování -> prohra na trhu