

Otázky z předmětu Podnikové informační systémy

1. Jaké jsou hlavní vývojové etapy podnikových informačních systémů a zásady jejich členění?

Automatizované systémy řízení (ASŘ) – podpora všech stupňů řízení, včetně technologických procesů. Dominanta aplikací pro podporu konstruování CAD/CAM. Tyto faktory znamenaly vznik modelu CIM (Computer Integrated Manufacturing). Poté se z CIMu oddělila část pro podporu konstruování a výrobních postupů a ke zbylé části se přidali finanční aplikace. Tím vzniklo ERP.

2. Jaké jsou hlavní důvody prosazení parametrizovatelných řešení aplikačního softwaru?

Rychlejší zavedení systému do podniku, garantována jeho funkčnost a další rozvoj. Z dlouhodobého hlediska finančně méně náročný.

3. Které byly hlavní příčiny vzniku koncepce CIM?

Hlavní příčinou vzniku CIM byly ekonomické podmínky v době přelomu 80. a 90. let, kdy poptávka převyšovala nabídku a podniky řešily situaci zvyšováním produkce – výrobně orientovaný směr.

4. Jaký je vztah mezi koncepty MRP II, resp. PPS, a systémy ERP?

Vztah vychází z modelu CIM a postupného vývoje, kdy část zaměřená na plánování z řízení výroby integrovala finanční produkty. Tím vznikla kategorie označovaná jako ERP.

5. Jaké lze identifikovat vývojové etapy podnikových IS?

1. sálové počítače – vědecko-technické výpočty
2. client-server architektura
3. období internetu
4. období architektury orientované na služby (SOA, ESA)

6. Popište hlavní funkcionalitu logistické části ERP.

Prodej, nákup, skladování a výroba. Ucelené zajištění požadavků zákazníka.

- Přijetí obchodního případu
- Vytvoření objednávky
- Plánování materiálových požadavků
- Nákup zboží a služeb dodavatelů
- Zajištění skladového hospodářství
- Plánování výrobních a předvýrobních kapacit
- Řízení realizace výrobní zakázky
- Vychystání a expedice
- Archivace zakázek

7. Popište hlavní funkcionalitu finanční části ERP.

Vedení všech finančních operací podniku, vedení hlavní účetní knihy, saldokonta dodavatelů a odběratelů, správa investičního majetku.

8. Jaké informace o funkcionalitě produktů ERP lze získat z dostupných přehledů?

Snaha o srovnání jednotlivých řešení od různých firem. Tzn. porovnání jednotlivých produktů a oblastí, které jejich produkty implementují.

9. Jaké informace o funkcionalitě produktů ERP lze získat ze stránek jejich tvůrců a dodavatelů?

Popis jednotlivých modulů a jejich funkcionality pro dané oblasti řízení podniku.

10. Které hlavní principy a metody jsou uplatněny v aplikacích SCM?

(Supply Chain Management) Zvýšení zákaznické spokojenosti, snížení nákladů a zkrácení času vyřízení zakázky, plánovací činnosti.

- CRP (Continuous Replenishment Planning) – plynulé zásobování zákazníka dodavatelem
- VMI (Vendor Managed Inventory) – řízení zásob dodavatelem, odběratel poskytuje informace, podle kterých bere dodavatel zodpovědnost za úroveň zásob
- ECR (Efficient Customer Response) – efektivní reakce na požadavky zákazníka
- CPFR – (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment) – společné plánování a predikce v dodavatelském řetězci

11. Které hlavní principy a metody jsou uplatněny v aplikacích APS?

(Advanced Planning and Sheduling) Výrobní plánování až na úroveň detailního dílenského rozvrhování. Závisí na synchronizovaném plánování všech zdrojů s respektováním všech známých omezení. Kladou si za důraz dodržení termínů a kvality spolu s nízkými náklady.

12. Jaké se od sebe odlišují aplikace APS a SCM?

SCM řeší plánování směrem vně podniku ve smyslu spolupráce s jinými články dodavatelského řetězce. APS řeší plánování uvnitř podniku za respektování všech známých omezení výroby a zdrojů; APS zajišťuje nejvyšší kvalitu za nejkratší čas za nejmenší náklady.

13. Jaké jsou hlavní moduly ERP II a jakou další funkcionalitu mohou zahrnovat?

Hlavní: SCM, CRM (Customer Relation Management), BI (Business Intelligence)

Další:

- PDM (Product Data Management) – správa dat vztahující se k výrobku
- PLM (Product Lifecycle Management) – řízení průběhu celého životního cyklu výrobku
- SRM (Supplier Relation Management) – řízení vztahu s dodavateli
- ERM (Employee Relationship Management) – řízení vztahu se zaměstnanci

14. Jaké jsou hlavní funkční oblasti CRM aplikací?

- Aktivní – centrální databáze podporující automatizaci procesů
- Operativní – prodej, marketing, služby. Každá interakce se zákazníkem se zaznamenává a historie je přístupná každému pracovníku
- Kooperační – interakce se zákazníkem. Zahrnuje komunikační kanály jako internet nebo automatizované hlasové odpovědi
- Analytické – analýza zákaznických dat za účelem marketingových kampaní apod.

15. Jaké přínosy CRM v podnicích poskytují a jaké jsou podmínky jejich dosažení?

Zlepšení komunikace se zákazníkem ve smyslu zamezení nutnosti opakujících se dotazů při reklamaci, poruchách či pouze dotazování zákazníka.

Zákazník má možnost komunikace s více dodavateli a porovnávat nabídky.

Nesmí se však pominout vazby na stávající kanály a vazby podniku na zákazníka.

16. Proč jsou nástroje BI tak důležité pro podnikové rozhodování?

Jsou to aplikace s multidimenzionálními informacemi, které poskytují managementu důležité statistiky a data pro analýzy stavu podniku. Na základě těchto zjištění je možné provádět nutné kroky pro zlepšení v problémové oblasti.

17. V čem spočívá přínos zobrazování informací v podniku formou „kokpitu“?

Zobrazují pouze hodnoty, které se nacházejí mimo hraniční hodnoty a vyžadují tak okamžitý zásah.

18. Jaká je úloha dat v podnikových informačních systémech?

Data umožňují sjednocovat informace vznikající v rámci nejrůznějších aktivit podniku. Jejich centralizací se otvírá možnost k těmto datům kdykoliv přistupovat a na jejich základě provádět závěry.

19. Jaké typy dat lze identifikovat v podnikových IS?

- Číselníky – identifikace položek, pracovišť, zákazníků, dodavatelů, ...
- Kmenová data – uchovávají data o výrobku, způsobu jeho realizace, dodavatelích materiálu, adres zákazníků
- Zakázková data – data spojená se zakázkami konkrétního zákazníka
- Archivní data – informace o aktivitách v minulosti (realizované zakázky apod.)
- Parametry – hodnoty pro nastavení optimálního fungování systému ERP a jeho modulů

20. Jaké databáze jsou důležité pro přípravu implementace a provoz podnikového IS?

- Provozní – databáze používané v ostrém provozu
- Školící – databáze používané pro školení nebo doškolování zaměstnanců
- Testovací – databáze k ověřování nové funkcionality nebo customizace nastavení před jejich ostrým nasazením

21. Jaké se odlišují principy OLTP a OLAP?

OLTP se používá v ERP, resp. SCM a CRM, jedná se o transakční systém

OLAP se používá pro BI pro analytická zpracování

22. Jaké možnosti nabízejí prostředky ECM?

Řešení pro zpracování strukturovaného i nestrukturovaného obsahu jako maily, obsah podnikového webu, směrnice apod. Centralizuje podnikové znalosti a zpřístupňuje je zaměstnancům.

23. Co je hlavním důvodem, že se hovoří o Web 2.0 a Enterprise 2.0?

Z původní myšlenky internetu jako zdroje informací se stal nástroj, jehož užitím je dosahováno úspěchu podniků.

24. V čem lze spatřovat potenciál nástrojů Competitive Intelligence pro podniky?

Firmy se mohou seznámit s celosvětovými trendy a vývoji podnikání ve své oblasti působení a na základě toho směřovat vývoj svého podniku.

25. Jaké jsou hlavní důvody pro procesní orientaci podniků?

V původních implementacích IS nedocházelo k plnému využití integrovaných dat. Identifikací podnikových procesů je možné dosáhnout optimalizace činností podniků a tím z efektivnění jejich působení (snížení nákladů, zvýšení kvality a zisku apod.).

Procesní organizace se snaží organizovat a řídit práci v podnicích jako ucelený proces, který je dále dekomponován na jednotlivé, vzájemně logicky provázané subprocessy, tzv. strom procesů, které jsou orientovány na výsledek, tj. na hodnotu, kterou přinese podnik pro zákazníka.

Dají se měřit, jejich uspořádání je jednodušší a efektivnější, než klasické uspořádání rozdělené na jednotlivé funkční celky organizace, kterými prochází výrobní zakázka. Je tak dosahováno zrychlení zpracování a nižších nákladů.

Některé základní procesy jsou pro většinu podniků společné (zpracování nabídky, realizace zakázky, prodej, finance, personalistika...) Jednotlivé procesy jsou "namapovány" na jednotlivé části IS. Z procesního hlediska lze procházet celou výrobní zakázkou po

jednotlivých činnostech v odpovídajícím pořadí (tj chronologicky, na rozdíl od funkčního pojetí klasických systémů).

26. Jaké jsou hlavní principy procesního modelování?

Procesní modelování je efektivní technika vedoucí k pochopení zákonitostí chodu firmy. Na základě přehledného grafického a slovního vyjádření umožňuje procesní model posoudit stav, navrhnout nové, zlepšit existující a především odstranit všechny nepotřebné procesy. Výsledkem může být i určení dopadů do informačního systému a aplikací které příslušné procesy podporují.

- Strategický pohled – zahrnuje hodnoty firmy a strategické cíle. Zaměřuje se na problémy, které by měli být procesní změnou řešeny.
- Procesní pohled – zahrnuje podnikové procesy, činnosti a hodnoty, které tyto aktivity vytvářejí. Popisuje vzájemnou spolupráci procesů a zdrojů k docílení strategických cílů.
- Strukturní pohled – zahrnuje zdroje organizace (organizační jednotky, produkty, dokumenty, znalosti atd.).
- Chování organizace – cílem je přiřazení zodpovědností za jednotlivé zdroje.

27. V čem spočívá hlavní posun v chápání podnikového informačního systému s ohledem na podnikové procesy v posledních letech?

Tlak na zkvalitňování výrobních procesů dříve orientován především na výrobu. Dnes vyvoláván a realizován především díky možnostem ICT

Dnes přesun od zaměření na výrobu k zaměření na zákazníka a uspokojení jeho potřeb, vysokou přidanou hodnotu, rychlost, pružnost, optimalizaci procesů.

28. Jaké jsou výhody procesního přístupu a proč se používají v souvislosti s podnikovými informačními systémy?

Procesní model podniku představuje vizualizaci všech aktivit organizace. Procesní organizace způsobuje větší motivaci zaměstnanců a zvyšuje jejich znalosti. Dává prostředky pro průběžné zlepšování a pro systém měření a vyhodnocování.

Procesy jsou děleny podle jejich automatizovatelnosti, neboť IS jsou využitelné právě nad takto členěnými procesy.

29. Jak lze využít procesní přístup v průběhu analýzy, implementace a provozování IS v podniku?

V průběhu analýzy je možné identifikovat procesy a případně je dále zlepšit.

Při implementaci využití referenčních modelů, které mohou implementaci urychlit a zlevnit

V provozu pak pro provoz vlastních aplikací IS a pro podporu sledování a vyhodnocování.

30. Jaké možnosti jsou v současné době využitelné z podnikových IS pro zlepšování výkonnosti podniku?

Díky nástrojům pro podporu výkonnosti a měření je možné procesy neustále monitorovat a analyzovat. Na základě toho se pak dají zlepšovat různé aktivity jako doba průběhu každé činnosti, počet vstupů a výstupů za určité období, doba čekání požadavku na zpracování procesem atd.

31. Definujte z pohledu uživatelů hlavní oblasti nasazení ERP v podnicích?

- Vrcholový management – stanovuje vizi a strategie podniku, využívá IS k podpoře svých rozhodnutí. BI
- Střední management – pracovníci řídicí včasné, efektivní a kvalitní realizaci objednávek a služeb zákazníkům. ERP, SCM, CRM

- Pracovníci zpracovávající znalosti a data – vytvářejí nabídky a připravují nové zakázky, výrobky a služby. Patří sem i pracovníci analyzující data v IS. BI a ERP
- Výroba a obslužné činnosti – realizují zakázky v prostředí výrobní, manipulační, dopravní, diagnostické a jiné techniky. Dále příjem a výdej materiálu, faktur apod. Často jsou zodpovědní za vstupní data v IS.

32. Jaká jsou typická a jaká jsou atypická odvětvová řešení ERP?

Typickými odvětvími jsou výrobní podniky (strojírenství, automobilový průmysl a elektrotechnický).

33. Čím se liší jednotlivé typy výrob MTS, MTO, ATO a ETO z pohledu uplatnění podnikového informačního systému?

- Make-to-Stock – výroba na sklad. Při přijetí plánu na výrobu jsou známi veškeré informace o výrobku. Zohledňuje optimální velikost výrobní dávky.
- Make-to-Order – výroba na zakázku v sériové a malosériové výrobě dle víceúrovňové struktury výrobku. Výsledná podoba výrobku je dle přání zákazníka či konfigurátoru produktů. Množství odpovídá požadavku zákazníka.
- Assembly-to-Order – montáž na zakázku s využitím jednoúrovňových kusovníků. Vstup je požadavek zákazníka na termín a množství.
- Engineer-to-Order – Vývoj a výroba na zakázku. Výroba je plánována a řízena na základě dokumentace, která vzniká postupně spolu se specifikací.

34. Jaké hlavní činnosti plánování jsou podporovány podnikovými IS?

- správa kmenových dat (položky, kusovníky, technologické postupy, pracoviště, skladových míst...)
- dlouhodobé, střednědobé a krátkodobé plánování zdrojů potřebných pro realizaci obchodních zakázek
- řízení realizace těchto zakázek
- plánování a sledování nákladů realizace, zejména výroby
- zapracování výsledků všech aktivit do finančního účetnictví a controllingu.

35. Jaká jsou hlavní specifika malých podniků s ohledem na nasazení moderních podnikových IS? *

Nedisponují potřebným vlastním kvalifikačním potenciálem nutným pro implementaci a provoz IS. Tím pádem jsou pro ně vhodná parametrizovaná řešení IS.

36. Jaké jsou hlavní výhody a nevýhody metody MRP II?

Výhody:

Zaměřuje se kromě materiálového plánování i na další oblasti jako plán obchodu, výroby a nákupu a nabízí řadu finančních přehledů o zakázkách, výrobě a skladovaném materiálu.

Nevýhody:

pevná velikost dávky
plánování do neomezených kapacit
potřeba proškolení pracovníků
velikost času přechodu mezi pracovišti
velikost odhadu časů nakupovaných položek

37. Jaké jsou hlavní vstupy a výstupy algoritmu MRP II?

Vstupy:

požadavky výrobního plánu
alokace

předpokládaná výše skladových zásob
předpokládané příchody materiálu

Výstupy:

Čisté požadavky na materiál, objednávky na nákup či výrobní příkazy

38. Čím se liší a co naopak mají shodné metody MRP II a OPT?

Mají společné řešení otázky **kdy**, čili požadavek zákazníka se rozpadá na termíny dodání surovin a komponent od dodavatelů a na termíny zahájení výroby a montáže.

Avšak OPT navíc bere v úvahu i **jak**, čili se zabývá změnou výrobního procesu a proměnnou velikostí dávky. Klade si za důraz rozpoznání úzkých a neúzkých míst.

39. Čím a jak se odlišují metody JIT a TOC?

JIT

- cílem metody jsou nulové zásoby. Dochází ke koordinované činnosti mezi dodavatelem na jedné straně a odběratelem na straně druhé. Tzv. tažný princip, který táhne materiálové požadavky na komponenty v podobě objednávek od zákazníka k dodavateli díky čemuž dochází ke zkracování průběžných dob zakázek. -> vhodná pro sériovou výrobu
- pull systém

TOC

- metoda se zaměřuje na úzká místa a snaží se o maximalizaci průtoku úzkým místem. Jedná se o proces hledání celkově lepšího fungování firmy, které přináší více finančních prostředků díky postupnému odstraňování omezení. Slouží jak k dosahování lepšího využití strojů a zařízení, tak k optimalizaci dodavatelského řetězce
- push-pull systém

40. Jaká jsou hlavní specifika projektů změny podnikových IS?

Oproti klasickým projektům je, že jejich součástí je software, nastavení jeho parametrů a naplnění daty. Důležité je i zaškolení uživatelů. Implementace IS znamená zásah do celé podnikové kultury. Vyžadují sdílení podnikových zdrojů, zejména vybraných pracovníků.

41. Čím jsou si podobné a čím se od sebe odlišují projekty programování vlastních řešení a implementace aplikačního softwaru?

V obou případech je nutné provést detailní analýzu podniku a jeho fungování tak, aby výsledný produkt přesně splňoval cíle podniku. Programování vlastního řešení pak sice umožňuje vytvoření přesně pasujícího systému na procesy podniku, ale oproti hotovému řešení je implementace delší a mnohdy i nákladnější.

42. Jaká jsou hlavní rizika úspěšnosti projektů IS?

Opoždění a překračování plánovaných termínů, překračování nákladů, sladění priorit s činnostmi v podniku, potřebné zdroje nejsou k dispozici, když jsou vyžadovány.

Vedle tohoto je dále důležité podmínky vytvořené na straně uživatele podniku, který musí projekt podporovat.

Podobnost

- Postihují celou organizaci podniku
- Zasahují do strategie podniku či celých aliancí
- Přinášejí do podniku výrazný inovační potenciál s velmi krátkým inovačním cyklem změn

- Formují nové výrobky a služby, nové kanály pro řízení vztahu se zákazníky či s dodavateli
- Probíhají současně s dalšími projekty v podniku (certifikace ISO 9000, inovace výrobních technologií apod.)

Odlíšnost na základě

- Lidí - znalosti, postoje a celková motivace uživatelů, manažerů a vlastníků podniku
- Ovlivněné předchozími zkušenostmi, vysoká proměnlivost na základě investovaných prostředků a času

43. Jaké nároky jsou kladeny na lidi v projektech IS?

- Uživatel musí mít dostatečné znalosti, dostatek času pro splnění povinností v rámci projektu, ochotu měnit styl práce.
- Na straně řízení informatiky schopnost vidět v IT přínos pro podnik, vytvářet a prosazovat závěry a doporučení informační strategie, schopnost komunikovat s managementem, dodavateli a uživateli.
- Management musí nabízet dostatečnou podporu realizovaných změn a být schopný reálných odhadů nároků na změny a očekávaných efektů.

44. Jak jsou organizované týmy implementující ERP řešení?

- organizováno do řešitelského týmu
- řídí vedoucí týmu/projektu - koordinuje, stanovuje postup řešení, zohledňuje priority, zodpovědný za termíny a rozpočet
- sekretář administrátora - dokumentuje, dohlíží na koordinaci, zajištění přítomnosti poradců, sledování a přípravu zpráv o výkonech a nákladech
- pracovní týmy - zástupci všech oblastí podniku (tzv. budoucí klíčoví uživatelé), konzultanti, ...

45. Jaké jsou hlavní důvody pro změnu stávajícího IS?

Stávající systém není schopen nebo ne úplně plní business strategie podniku.

- zlepšení postavení a hodnoty podniku
- zvýšení přidané hodnoty pro zákazníka
- zefektivnění podnikových procesů
- komunikace v podniku i s jeho okolím

46. Jaké jsou hlavní etapy projektu změny IS v podniku?

Etapa I - rozhodnutí pro změnu podnikového IS a vytvoření týmu

- krok 1: rozhodnutí pro změnu podnikového IS
- krok 2: vytvoření řešitelského týmu

Etapa II - výběr vhodného řešení

- krok 3: výběr vhodného ERP a jeho dodavatele (dvoukolový výběr)
- krok 4: uzavření smlouvy na zavedení ERP

Etapa III - vlastní implementace vybraného ERP

- krok 5: etapy vlastní implementace

Etapa IV - provoz a údržba vybraného ERP

47. Jaké hlavní etapy zahrnuje vlastní implementace IS do podniku?

- Analýza požadavků a návrh koncepce
- Detailní návrh a realizace
- Příprava produktivního systému

- Zahájení provozu

48. Jaké jsou podle vašeho názoru hlavní kritéria výběru ERP?

Pro management bývá bezesporu hlavním kritériem cena. Dále pak jaký přínos pro podnik IS bude mít. Dalšími kritérii budou reference dodavatelské firmy, image na trhu a poté technická a funkční charakteristika systému.

- shodnost zaměření funkčnosti ERP s potřebami podniku
- počet a typ referencí ERP
- služby dodavatele ERP
- náklady

49. Jaké jsou hlavní podnikové požadavky na podnikové informační systémy?

Naplnění cílů podniku, zvyšovat příjmy, snižovat náklady.

Vyšší výroba (zvyšování kvality, vyšší produkce a flexibilita výroby)

Vyšší prodej (nižší náklady, kratší čas, větší flexibilita)

Vyšší tok peněz do podniku (inovace produktů, inovace procesů)

50. Jak se současné požadavky na podnikové IS liší od těch v minulosti?

Původně byl kladen důraz na výrobní strategie, z těch se postupně přešlo na prodejní strategie orientované na finanční ukazatele.

51. Jaký je vztah mezi podnikovými IS a metodami řízení podniků?

Metody řízení podniků jsou obsaženy v algoritmech softwarového řešení ERP (MRPII, JIT, TOC)

52. Jaké jsou hlavní efekty podnikových informačních systémů?

Okamžitá dostupnost informací snižuje náklady např. správným určením skladových zásob. Informovanost mezi podnikem a dodavatelem může zkracovat průběžnou dobu dodávky a zajistit plnění termínů. Elektronické transakce zrychlují a zlevňují komunikaci mezi podniky, zákazníky a dodavateli.

Vhodné informace z prodeje mohou napomáhat lépe analyzovat potřeby trhu a přání zákazníků. Informace umístěné na webových stránkách mohou zaujmout potencionální zákazníky. Zákazník má možnost výběru a konfigurace produktu a sledovat realizaci celé zakázky.

53. Jaké jsou metody měření a vyhodnocení efektů IS v podnicích?

Finanční hodnocení efektů investic do podnikových IS

- doba návratnosti investice (payback method)
 - čistá současná hodnota (net present value)
 - poměr zisku a nákladů (cost-benefit ratio)
 - ziskovost (profitability index)
 - vnitřní výnosové procento (internal rate of return)
- **TCO** (Total Cost of Ownership) – vyhodnocování nákladů prostřednictvím cen a technických parametrů bez ohledu na obchodní procesy.
 - **ROI** (Return of Investment) – metoda měření příjmů v porovnání s náklady na jejich dosažení.
 - **BSC** (Balanced Scoreboard) – srovnává obchodní strategii a následný finanční přínos. Sleduje finance, spokojenost zákazníka, stav interních procesů a schopnost provádět inovace.

- **EVA** (Economic Value Added) – sleduje dopad inf. technologií na obecné úrovni.

54. Jak jsou aplikace podnikových IS rozlišovány podle McFarlana?

Jsou rozlišovány podle naléhavosti, tzn. na aplikace nutné pro chod podniku a na aplikace které mohou napomoci dalšímu růstu.

55. Jak jsou aplikace podnikových IS rozlišovány podle Portera?

Zda mohou vytvořit konkurenční výhodu

Zda mohou změnit vyjednávací sílu vůči zákazníkům

Zda mohou změnit vyjednávací sílu dodavatelů

Zda mohou vybudovat nové bariery vstupu

Zda mohou pomoci vytvářet nové produkty

56. Jaké jsou hlavní trendy v technologických platformách IS podniků v uplynulých deseti letech?

- Procesně orientované systémy

- Servisně orientované systémy

- OS především Windows

- DB hlavně MS SQL Server a Oracle Database

- HW řešení od IBM, Dell, HP, Sun a Intel

- Webové služby (Web Services)

57. Jaké jsou vývojové tendence funkcionality IS podniků?

Rozvoj produktu, implementačních služeb, prací prováděných následně při údržbě systému.

Rozvoj nových forem podnikových IS – SaaS a open source.

58. Jaké jsou tendence na trhu dodavatelů IS podniků?

Snaha poskytnout řešení IS i pro malé firmy. Zároveň je snaha zkracovat dobu implementace, ale zvyšuje se cena na údržbu systému.

59. Jaká je nasycenost jednotlivých aplikací podnikových IS, tj. ERP, SCM, CRM a BI?

Dodavatelé ERP odhadují 80% nasycenost trhu, což dává stále ještě příležitost pro další integrace IS.

Odhad nasycení trhu u CRM se liší v závislosti na tuzemských a zahraničních dodavatelích a pohybuje se v řádech 1/3 resp. 2/3.

U SCM jsou odhady na 1/3.

BI pak nabízí oblast nejnižší nasycenosti kolem 1/5.

60. Jak hodnotí aktuální trh dodavatelé prostřednictvím SWOT analýzy?

S – ERP představují stále jádro IT řešení podniku. Nabízejí komplexní řešení v rámci jednoho businessu a podporují většinu podnikových procesů. Výstupy v reálném čase umožňují včas reagovat na neočekávané výkyvy.

W – technologická zastaralost systémů, vazba ERP na konkrétní technologie. Zvyšující se nároky na HW a tím i cena. S rostoucí funkcí roste i složitost ovládání, málo odolné vůči chybám uživatelů. Krátkodobá řešení a z toho plynoucí neustálá potřeba inovací.

O – modernizace technologií a podchod na SOA. Nepřestávající integrace s SCM, CRM a BI.

T – riziko globalizace trhu s ERP a tím související malá nabídka řešení. Nové technologie spíše přínos po stránce uživatelského rozhraní než lepší funkcionality.

61. Jak se projevuje směr SaaS v oblasti podnikových IS?

Podnikům nabízet pouze hotová řešení a ty by si platili pouze to, co opravdu potřebují. Za veškerý provoz by zodpovídal poskytovatel služeb, čímž by se snížili pro podnik náklady na provoz a údržbu a mohli by si i smluvně ošetřit rizika nefunkčnosti systému a s tím spojenou ztrátou zisku.

62. Jaké jsou příklady uplatnění open source v rámci podnikových IS?

OSS se uplatňují v oblasti ERP, CRM, financí a aplikace pro oblast výroby.

OSS s výhodou používají menší podniky. Větší firmy vyžadují spolupráci se silnými partnery dodavatelů IS.