

## Podnikové informační systémy

PANLUX, s.r.o.

Stanislav Cepák  
Pavel Gloss  
Monika Loutocká

## Představení firmy PANLUX

- Firma PANLUX, s.r.o., je výhradně česká společnost, založená pod názvem FENIX již roku 1998.
- Společnost se zabývá výrobou a dovozem svítidel a jejich příslušenství. Na českém trhu zastupuje španělského výrobce vysoce kvalitních nouzových svítidel, firmu ELECTRO ZEMPER S.A, polského výrobce široké řady nástěnných svítidel ve vysokém krytí, svítidel zahradních a profesionálních přenosných montážních lamp, firmu LENA LIGHTING S.A., a v neposlední řadě značku PANLUX, která reprezentuje řadu pracovních svítidel, elektronických transformátorů, pohybových čidel, domovních zvonků, svítidel pod kuchyňskou linku a svítidel zahradních.

## Poslání firmy PANLUX

Výroba, prodej a distribuce zejména svítidel, lamp, pohybových čidel, zvonků, elektronických transformátorů a příslušenství ke světlům.

Uspokojení zákazníka

## Silné stránky

- Zavedené jméno na trhu
- Tradice od roku 1998
- Pečlivý výběr zaměstnanců
- Flexibilita
- Internetový obchod
- Zavedený internet a intranet, databázový server, systém účetnictví Money
- Pravidelný servis obchodních zástupců operujících po celé ČR a SR

## Slabiny

- Zastaralý internetový obchod
- Nejednotný firemní styl – serióznost
- Systém pro evidenci reklamaci nedostatečně podporovaný IT
- Žádné propojení obchodních zástupců na centrální sklad
- Aktualizace zboží na internetu

## Příležitosti

- Vylepšení internetových stránek
- Sjednocení firemní identity
- Zavedení systému pro obchodní zástupce
- Rozšíření na zahraniční trh
- Rozšíření sortimentu
- Zaměření na maloobchod (jednotlivce)
- Propojení účetnictví a internetového obchodu

## Hrozby firmy

- Rychle se rozvíjející konkurence
- Možný útok na internetový obchod
- Hrozba nabourání do účetnictví
- Problémy s dovozem mimo EU

## Stanovení dominantních vlivů IS (vyjádřeno pomocí SWOT matice)

	Přednosti	Nedostatkky
<b>Interní</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zavedení inkna na trhu</li> <li>• Tradice od roku 1998</li> <li>• Flexivní výběr zaměstnanců</li> <li>• Flexibilita</li> <li>• Internetový obchod</li> <li>• Zavedení internet a internet. dovozcový server, systém účetnictví</li> <li>• Pravidelný servis obchodních zástupců openujících po celé ČR a SR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zastaralý internetový obchod</li> <li>• Nefunkční internetový obchod</li> <li>• Systém pro evidenci reklamaci nedostatečně podporovaný IT</li> <li>• Základní propojení obchodních zástupců na centrální sklad</li> <li>• Aktualizace zboží na internetu</li> </ul>
<b>Externí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vylepšení internetových stránek</li> <li>• Zavedení systému pro obchodní zástupce</li> <li>• Rozšíření na zahraniční trh</li> <li>• Rozšíření sortimentu</li> <li>• Zaměřením na maloobchod</li> <li>• Propojení účetnictví a internetového obchodu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rychle se rozvíjející konkurence</li> <li>• Zavedení systému pro obchodní zástupce</li> <li>• Hrozba nabourání do účetnictví</li> <li>• Problémy s dovozem mimo EU</li> </ul>

## Kritické faktory úspěchu:

1. Výrazné zlepšení marketingu
2. Rozšíření sortimentu
3. Prorazit na další trhy (Polsko, Německo)
4. Zefektivnění organizace práce ve skladu
5. Podpora a využití informačních technologií
6. Logistika - vylepšení

## Stanovení podnikových procesů (1)

1. Nalezení dodavatele zboží
  - Katalogy na internetu
  - Výstavy, i v zahraničí (Čína)
  - Obdržení nabídky
2. Otestování kvality zboží před zavedením do sortimentu
  - Spolupráce se SOŠ elektrotech.
  - Rozhodnutí o nákupu
  - Minimalizace reklamaci

## Stanovení podnikových procesů (2)

3. Nákup zboží
  - Zpravidla z Číny
  - Přes internet
4. Dovoz zboží do skladů
  - Kamionová doprava z Číny
  - Procentí
  - Vložení

## Stanovení podnikových procesů (3)

5. Uskladnění a evidence
  - Zvlášť kartony i díly zboží
  - Více skladů
  - Evidence skladových karet v účetnictví
6. Montáž a zabalení zboží
  - Sestavení krabic z kartonů
  - Smontování dílů zboží
  - Zabalení
  - Naložení palet

## Stanovení podnikových procesů (4)

7. Návrh firemních obalů
  - Externí grafik
  - Tisk zpravidla v Číně
8. Nalezení zákazníků
  - Zájem o velkoobchody a maloobchody
  - Síť obchodních zástupců
  - Regiony: Čechy, Morava, Slovensko
  - Internet – e-shop, vyhledávače
  - Doporučení spokojených partnerů

## Stanovení podnikových procesů (5)

9. Poskytování vzorků a reprezentace zboží
  - Zaslání vzorků partnerům
  - Výstavy (př. Ampér 2006)
10. Příjem a zpracování objednávek
  - Objednávky e-mailem nebo faxem
  - Zdroj: obch. zástupce, odběratel, e-shop
  - Vřízení objednávek, účetnictví
  - Tvorba dodacího listu dle zboží na skladu

## Stanovení podnikových procesů (6)

11. Distribuce zboží
  - Zaslání na dobírku
  - Rozvoz partnerům
12. Vystavení faktury a prodej
  - Vazba na účetnictví

## Stanovení podnikových procesů (7)

13. Vřízení reklamace
  - Obchod. zástupce
  - Převážně výměna kus za kus 90%
  - Díky předchozímu testování velmi malé procento 0,5%
  - Evidence reklamaci ve skladu
14. Motivace zaměstnanců
  - Nadstandardní platové ohodnocení
  - Odměny
  - Cestůvky

## Stanovení podnikových procesů (8)

15. Účetnictví
  - Skladové karty
  - Výplaty
  - Objednávky, faktury
  - Adresář firem
16. Školení pracovníků
  - Bezpečnost práce
  - Daňový poradce
  - Účetnictví, web administrace

## Přiházení kritických faktorů úspěchu podnikovým procesům I.

Podnikové procesy	F1	F2	F3	F4	F5	F6	Suma CSF	Kvalita I	Význam I	Technic ká kvalita
1. Nalezení dodavatele zboží	X	X					2	B	D	B
2. Ověření kvality zboží před zavedením do sortimentu		X	X				2	A	E	E
3. Nakup zboží		X	X				2	A	C	C
4. Doroz zboží do skladu			X		X	2	A	E	E	E
5. Uskladnění a evidence		X	X	X	X	5	C	A	A	D
6. Monitor a zabalení zboží	X		X		X	3	B	E	E	E
7. Návrh firemních obalů	X	X	X		X	4	C	A	A	C
8. Nalezení zákazníků	X		X		X	3	A	B	B	D

## Přřazení kritických faktorů úspěchu podnikovým procesům II.

Podnikové procesy	F1	F2	F3	F4	F5	F6	Suma CSF	Kvalita IT	Význam IT	Technická kvalita
9. Poskytování vzorků a reprezentace zboží	X		X		X	X	4	A	B	C
10. Příjem a zpracování objednávek					X		1	C	A	B
11. Distribuce zboží				X	X	X	3	B	D	C
12. Vystavení faktury a prodej					X	X	2	A	A	A
13. Vyřízení reklamace	X			X	X	X	4	C	A	E
14. Motivace zaměstnanců	X						1	B	E	E
15. Účetnictví		X				X	2	C	A	B
16. Školení pracovníků			X	X	X	X	3	B	C	C

## Procesy nejvíce naléhavé

- 5. Uskladnění a evidence
- 7. Návrh firemních obalů
- 13. Vyřízení reklamace

## Určení nejkritičtějších procesů

	5	4	3	2	1	0	E	D	C	B	A
P5											
P7,P13											
P6,P11, P16											
P15											
P1											
P10											
P1											
P14											
P2,P3, P4,P12											
P14											

Legend:

- dlší hodnocení kvality procesu
- dlší nevíce naléhavých procesů
- dlší méně naléhavých procesů
- dlší procesů vyžadující nejvyšší pozornost

## Procesy méně naléhavé

- 1. Nalezení dodavatele zboží
- 6. Montáž a zabalení zboží
- 10. Příjem a zpracování objednávek
- 11. Distribuce zboží
- 14. Motivace zaměstnanců
- 15. Účetnictví
- 16. Školení pracovníků

## Procesy nejméně naléhavé

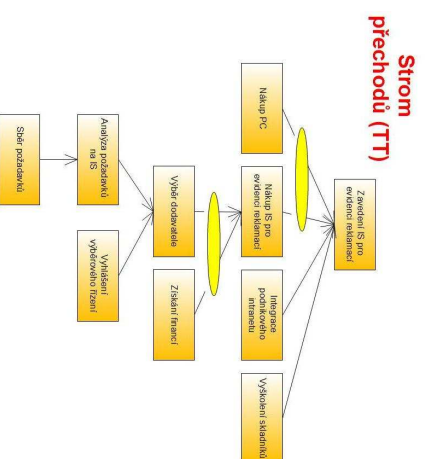
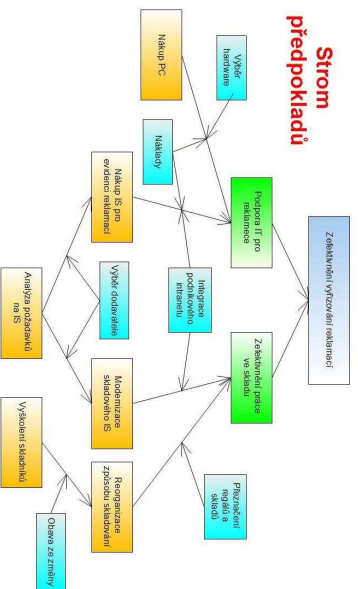
- 2. Otestování kvality zboží před zavedením do sortimentu
- 3. Nákup zboží
- 4. Dovoz zboží do skladů
- 8. Nalezení zákazníků
- 9. Poskytování vzorků a reprezentace zboží
- 12. Vystavení faktury a prodej

## Portfolio analýza

Význam IT	A	B	C	D	E
A	P13	P5	P7	P10,P15	P12
B		P9	P9		
C			IV, III	P3, P16	
D				P11	P1
E				P2, P4, P6	
				P14	

- Legend:
- I - procesy nízké technické úrovně a velkého významu IT
  - II - procesy vysoké technické úrovně a velkého významu IT
  - III - procesy nízké technické úrovně a malého významu IT
  - IV - procesy vysoké technické úrovně a malého významu IT

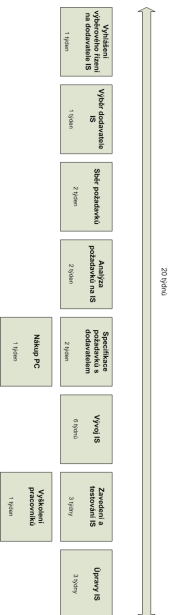




## Kritický řetězec

odhadovaná doba trvání činnosti (bez zkrácení)

IS pro evidenci reklamací



## Ganttův diagram

ID	Název úkolu	Začátek	Dokončení	Trvání	CS1P	CS2P	CS3P
1	Výšešení síťovému serveru na evidenci IS	1.5.2007	4.5.2007	4d	1		
2	Výběr dodavatele IS	5.5.2007	6.5.2007	4d		1	
3	Sběr požadavků	9.5.2007	15.5.2007	7d			1
4	Analýza podnikání na IS	16.5.2007	22.5.2007	7d			1
5	Specifikace požadavků a požadavků	23.5.2007	29.5.2007	7d			1
6	Nákup IS	30.5.2007	16.6.2007	21d			1
7	Začlenění IS	20.6.2007	28.6.2007	4d			1
8	Testování IS	24.6.2007	30.6.2007	7d			1
9	Upravy IS	1.7.2007	10.7.2007	10d			1
10	Výběr dodavatele PC	23.5.2007	26.5.2007	4d			1
11	Nákup PC	27.5.2007	30.5.2007	4d			1
12	Freelign linky 1	31.5.2007	23.6.2007	24d			1
13	Výšešení síťovému	24.6.2007	27.6.2007	4d			1
14	Freelign linky 2	28.6.2007	10.7.2007	13d			1
15	Projekt ukončen	11.7.2007	8.8.2007	30d			1

## Popřítávkový dokument základní informace

- Oslovujeme vás s žádostí o vypracování nabídky informačního systému pro evidenci reklamací (cena, servis, zaškolení pracovníků apod.)

## Odběratel systému

- Název firmy: PANLUX, s.r.o.
- Sídlo: Kladruby 11
- Založení firmy: 415 01 Teplice
- Počet zaměstnanců: 1998
- IČ: 254 96 034
- DIČ: CZ225496034
- Hlavní činnost: Prodej a distribuce svítidel

## Osoba oprávněná jednat ve věci dodání informačního systému

- Osoba: Pavel Novakovský
- Funkce: jednatel
- E-mail: pavel@parlux.cz
- Telefon: +420 417 536 816

## Dodavatel systému

Obchodní jméno:  
Sídlo:  
IČ:  
DIČ:  
Plátce DPH: ano/ne  
Hlavní činnost:

## Zaměstnanci oprávnění k jednání s odběratelem:

Jméno a příjmení:  
Telefon:  
email:  
Jméno a příjmení:  
Telefon:  
email:

## Základní požadavky:

Dodání a zavedení informačního systému  
pro evidenci reklamaci.  
Zajištění zaškolení pracovníků ve skladu.  
Podpora a servis na poskytnutý IS.

## Požadavky na systém:

- Integrace s IS používaným pro účetnictví (Money S3)
- Architektura klient - server
- Clíový operační systém - klient: MS Windows
- Snadno ovladatelné GUI
- Nízké nároky na hardware
- Exporty dat

- Statistiky reklamací
- Tisk reklamčního listu
- Volba šablon pro tisk
- Automatické zálohování databáze
- Logování změn v databázi
- Různé úrovně práv

## Možnosti a funkce systému:

- |                              |        |         |
|------------------------------|--------|---------|
| • Platforma – server:        | Linux  | Windows |
| • Architektura klienta:      | tlustý | tenký   |
| • Vícejazyková podpora:      | ano    | ne      |
| • Víceměnová podpora:        | ano    | ne      |
| • Použitý databázový systém: |        |         |
| • Doba dodání a nasazení:    |        |         |

## Dodavatel

Rozsah konzultační činnosti:

Rozsah nabízených školení k IS:

Reference – realizované projekty:

## Kritéria výběru

- Reference dodavatele
- Doba dodání a nasazení
- Splnění požadavků
- Licenční politika
- Cena

## Cena produktu

Cena dodání a zavedení IS:  
(včetně nákupu potřebných licencí)

Cena školení dle požadovaného rozsahu:

**Cena celkem:**

Cena podpory (Kč/rok):

Děkujeme za pozornost